



## BON À SAVOIR–SPÉCIAL MARS 2019



### WORLD CONGRESS

21 - 23 NOVEMBER 2018  
LISBON - PORTUGAL

#### PREMIER CONGRÈS MONDIAL DE LA F.I.C.C. À LISBONNE/PORTUGAL LES 22 ET 23 NOVEMBRE 2018

Au total, environ 110 participants venus d'Europe et d'Asie ont assisté au premier congrès mondial organisé par la F.I.C.C. sur le thème "l'avenir du tourisme et du camping, c'est AUJOURD'HUI" : 2 journées de contributions intéressantes et d'échanges intenses entre des représentants de l'ECF (European Caravan Federation), d'EFCA-HPA (Fédération européenne de l'hôtellerie de plein air), de la commission éthique de l'OMC – ONU, d'Orbitur (P), de la CIVD (Caravaning Industrie Verband Deutschland), de l'OITS (Organisation Internationale du Tourisme Social), de Campercontact (NKC-NL) de Thetford (NL), de Tonko (NL), sans oublier les orateurs venus de Slovénie et d'Espagne, ainsi que des représentants des clubs de la F.I.C.C. : FFCC(F), SF Caravan(FIN), Caravan Club of Sweden (S), et du Camping and Caravanning Club of Great Britain and Ireland (GB).

La présentation des récompenses décernées aux meilleurs sites de camping a eu lieu le vendredi après-midi.

Le dîner de gala a été animé, au son du fado, par l'ensemble musical Estudantina Universitária de Lisboa (étudiants de l'université de Lisbonne), avec des chants, des danses et des jeux pour conclure la soirée à la plus grande joie de chacun : les animations musicales ont contribué à créer une atmosphère très amicale entre les invités et les participants.

Les moments forts du programme social de ce congrès ont été un rapide circuit à travers Lisbonne le vendredi soir et une excursion très bien organisée à Sintra le 24 novembre, à la découverte du palais de Pena et du palais de Queluz.

### Conclusions

À la fin de cet événement tout à fait réussi, le président de la F.I.C.C., Monsieur Joao Alves Pereira, a tenu à remercier tous les participants et le comité organisateur, ainsi que



Monsieur Stan Stolwerk du NKC et Madame Silvia Brohl, du Secrétariat de la F.I.C.C., qui l'ont activement soutenu depuis le tout début.

Il a également remercié Monsieur Jerko Sladoljev, de Croatie, qui n'a malheureusement pas été en mesure d'assister au congrès pour des raisons de santé, mais qui s'était montré très enthousiaste à l'idée de réunir des représentants du secteur, des consommateurs et des gestionnaires de sites de camping.

Le président a salué le travail extraordinaire accompli par Monsieur Sladoljev pour la promotion du Congrès et qui explique le nombre élevé de participants venus de Croatie.

Il a souligné le défi important qu'a constitué pour la F.I.C.C. la réunion de nombreuses personnes importantes et responsables, impliquées dans le tourisme de camping, et il s'est félicité du grand nombre de présentations intéressantes qui se sont succédé pendant un jour et demi.

L'une des conclusions importantes mises en exergue par le président est le fait que le tourisme de plein air est une réalité et qu'il ne nuit pas à la nature. Le camping est vert et les campeurs protègent l'environnement, ils aiment la liberté qu'ils y trouvent et ils sont très loin de l'idée de détruire ces lieux où ils se sentent bien et où ils passent leurs loisirs. Tel est leur style de vie.

Monsieur Pereira a insisté tout particulièrement sur la nécessité pour chacun de respecter les règles et la législation, parce que ces règles nationales ou locales sont importantes dans notre vie quotidienne et par conséquent aussi quand il est question de tourisme et de camping.

Le président a évoqué le camping sauvage, qui est interdit et il a rappelé que le fait de garer un motor-home n'importe où ne signifie pas que la personne en question se livre réellement au camping. Il peut être merveilleux de se retrouver sur une plage avec son motorhome et de jouir du coucher du soleil mais une telle attitude n'est pas correcte et est généralement interdite, sauf si vous vous rendez dans une zone où le camping est autorisé ou dans un camping officiellement reconnu.

L'orateur a souligné l'importance pour les sites de camping de s'adapter aux besoins d'un nombre croissant de campeurs et de disposer des infrastructures nécessaires, capables de répondre aux besoins variés de ces différents types de campeurs.

Il a ensuite évoqué le rythme très rapide qui caractérise le monde actuel, l'accélération des changements et la nécessité pour les gens de pouvoir se calmer et se détendre.

Dans le passé, les changements prenaient beaucoup plus de temps, des années parfois avant d'être ressentis. Mais aujourd'hui, nous vivons dans un monde où tout va vite et où les changements se font en quelques semaines seulement, voire en quelques jours ou même quelques heures. Les réseaux sociaux créent immédiatement des problèmes, ou des solutions. Nous devons nous adapter à des changements constants, mais nous devons comprendre et savoir comment à la fois nous montrer dynamiques mais aussi



rester calmes, être flexibles parce que nous sommes des humains et non pas des machines.

Il faut pouvoir éteindre l'ordinateur et le téléphone et se dire : « à présent il est temps de se détendre » et d'aller faire du CAMPING !. Se retrouver dans la nature, absorber son énergie, jouir de ses loisirs avec des amis et des membres de sa famille, voilà ce qu'est vraiment le camping, voilà la raison pour laquelle il est devenu si populaire, en particulier ces dernières années.

Le président a également fait référence aux aspects économiques du camping, aux changements qui affectent la croissance économique, la responsabilité et le poids politique.

Les différentes crises de ces dernières années ont suscité beaucoup d'inquiétude, mais de nombreux opérateurs de camping, y compris parmi le public, ont confirmé que leurs affaires se portaient bien et étaient même en croissance.

Le camping n'est pas une activité économique marginale, c'est une activité touristique très importante pour des millions de gens à travers le monde, et qui connaît une croissance parce qu'elle constitue, pour des gens très différents, leur manière de faire du tourisme et parce que, à cause de notre style de vie où nous sommes si bousculés, toujours en mouvement, toujours occupés, nous avons besoin de nous détendre et de nous reposer et c'est pourquoi nous avons toujours davantage besoin d'un contact avec la nature pour refaire le plein d'énergie.

Le président a rappelé que les campeurs représentaient des millions d'électeurs et que les responsables politiques feraient bien d'en tenir compte, parce que les campeurs sont des consommateurs responsables. Les campeurs ne sont pas un petit groupe et ils contribuent de bien des manières à la croissance économique globale et locale.

Lorsque les campeurs voyagent, ils ne dépensent pas seulement leur argent sur les sites de camping, ils vont aussi au restaurant, ils visitent des musées, ils participent à des circuits organisés et ils font du shopping comme n'importe quel autre touriste.

Le marché du camping est en croissance et ce sont des jeunes, de jeunes familles ou des groupes spécifiques comme les scouts ou les campeurs traditionnels en particulier, qui aiment le camping sous tente. Si le caravanning peut connaître pour l'instant un certain déclin, le marché du motor-home est en pleine croissance. Aujourd'hui, les nouveaux campeurs commencent immédiatement à pratiquer le motorcaravanning et à séjourner dans des mobilhomes sur les sites de camping. Le président a également abordé le sujet des évolutions dans la planification des vacances et de la flexibilité temporelle dont les gens bénéficient aujourd'hui en termes de vacances. En Europe, chacun veut prendre ses vacances en haute saison, en juillet-août, mais les longs séjours de 2 à 3 semaines qui étaient la norme autrefois sont de moins en moins populaires. Durant ces 2 mois, les infrastructures sont complètement surchargées et par conséquent les prix sont élevés, les



embouteillages sur les autoroutes sont nombreux et les queues qui s'allongent dans les aéroports et les gares sont une réalité bien connue.

Pourquoi nous concentrons-nous sur ces mois ? De plus en plus de jeunes ont tendance à prendre de brèves vacances pour échapper aux inconvénients de la haute saison et jouir d'un city trip en plein milieu de l'année. La formule des week-ends prolongés permet de s'échapper pendant quelques jours, et c'est ce que les jeunes font de plus en plus souvent tout au long de l'année.

Le président a conclu en évoquant la question de la coopération avec les membres et une autre organisation, à savoir l'E.C.F. qui est proche de l'UE. Lorsqu'il s'agit de présenter ou de défendre des documents vis-à-vis de la Commission européenne, l'E.C.F. et la F.I.C.C. entrent en contact, analysent le document, puis la F.I.C.C. décide de le soutenir ou non. Il est essentiel de coopérer, indépendamment de savoir qui effectue le lobbying auprès de la Commission européenne : le plus important, c'est que les choses se fassent.

Lorsque des normes sectorielles sont imposées pour des caravanes et des camping-cars plus sûrs et pour des émissions réduites, c'est bon pour le consommateur. Nous, en tant qu'organisations défendant les consommateurs, nous le comprenons et nous adoptons une attitude responsable en termes de sécurité et nous sommes dès lors très heureux de voir arriver des produits de qualité pour un tourisme durable.

C'est pourquoi le travail en équipe avec l'O.T.I.S., et dans un avenir très proche également avec l'Organisation mondiale du tourisme des Nations unies, est si important. Il y a 20 ans, la F.I.C.C. était un membre associé actif de cette institution. Si on examine la liste des membres, il n'existe aucune organisation qui représente le camping. Grâce à la coopération, nous pouvons faire entendre notre voix et apporter notre contribution au sein de cette organisation mondiale. La F.I.C.C. représente le tourisme responsable, durable et éthique pour tous les campeurs à travers le monde.

Les clubs et les fédérations doivent s'adapter à cette manière moderne de faire du tourisme, aux changements qui concernent la perception des vacances et qui affectent les rencontres dans le cadre des clubs, la vie des clubs et ce qu'ils offrent à leurs membres. De plus en plus de gens se livrent au camping et en règle générale ils ne sont pas très sensibles aux valeurs traditionnelles véhiculées par les associations et les clubs. Ils attendent des propositions modernes, intéressantes et dynamiques, une nouvelle manière d'adhérer à un club, comme des formules de voyage, des loisirs familiaux et des offres intéressantes pour les jeunes, parmi tant d'autres possibilités.

Certains clubs ont mené avec succès la numérisation de l'affiliation de leurs membres ou de différents types d'affiliation, et cherchent à promouvoir une mentalité davantage axée sur la communauté que sur une approche individuelle de l'affiliation. Il y a probablement des consommateurs qui ne sont intéressés que par certains aspects du produit, et non par l'ensemble des possibilités offertes par une affiliation. Des adaptations et des changements de la part des membres de la F.I.C.C. sont nécessaires pour pouvoir envisager l'avenir avec optimisme.



Si une personne fait du camping pour la première fois, elle sait immédiatement, ou en tout cas très vite, si elle va aimer cela ou pas : il n'y a pas de position intermédiaire. Mais dans tous les cas, il s'agira d'une expérience qui reste dans la mémoire de chacun, ...de manière positive, de préférence !

Le président a clôturé son allocution en soulignant l'élément le plus important de ce Congrès à savoir les apports positifs et passionnants des participants et le soutien qu'ils ont apporté.

Les idées partagées lors de ces deux derniers jours seront sans doute une source d'inspiration pour chacun mais aussi pour la F.I.C.C. afin de pouvoir relever les défis de demain. La F.I.C.C. souhaite conserver un esprit ouvert et continuer à progresser au cours des prochaines années pour devenir une organisation encore plus moderne, capable de représenter ses membres dans le monde entier et capable aussi de négocier et de coopérer avec toutes les autres organisations concernées par le phénomène du camping, pour créer un monde sain, stable, durable et meilleur pour les futures générations de campeurs.

Secrétariat de la F.I.C.C.  
rue Belliard 20, bte 15  
B- 1040 Bruxelles/Belgique  
Tél. 0032 - 2 513.87 82  
Fax :0032 - 2 513 87 83  
E-mail: [info@ficc.org](mailto:info@ficc.org)  
Site Internet : [www.ficc.org](http://www.ficc.org)





